STAY IN STYLE

**Autores:**

**Estif Anderson Bautista Ocampo, Aldemar Alexis Santos Pérez, Dilan Alejandro Riaño García, Carlos Elías Suarez Robayo**

Centro de electricidad, electrónica y telecomunicaciones (CEET)

Análisis y desarrollo de software (ADSO)

Ficha: 2900620

2024

**Tabla de contenido**

* **Antecedentes.** ......................................................................................................1
* **Planteamiento del problema.**................................................................................2
* **Hipótesis.**...................................................................................................................3
* **Objetivo general.**.......................................................................................................4
* **Objetivos específicos**................................................................................................5
* **Justificación................................................................................................................6**
* **Estado del arte...........................................................................................................7**
* **Propuesta técnica del proyecto.............................................................................8**
* **Impacto social o tecnológico..................................................................................9**
* **Cronograma de actividades..................................................................................10**
* **Marco teórico...........................................................................................................11**

1. **Antecedentes**

**Desarrollo de plataformas de e-commerce**:

Experiencia previa en el diseño y desarrollo de tiendas virtuales para marcas de moda u otros sectores. Antecedentes en la implementación de diseños atractivos y funcionales que mejoren la experiencia del usuario y faciliten la navegación.

**Integración de sistemas de búsqueda avanzada y gestión de inventario**:

Conocimiento en el desarrollo de sistemas de búsqueda que permitan a los usuarios encontrar productos por criterios específicos como nombre, categoría, talla y estilo. Experiencia en la implementación de sistemas de gestión de inventario eficientes que aseguren la disponibilidad precisa de productos y actualizaciones en tiempo real.

**Implementación de carritos de compras interactivos y métodos de pago**

**Seguros:**

Antecedentes en la integración de carritos de compras que faciliten la selección de productos y mejoren la experiencia de compra del usuario. Experiencia en la implementación de métodos de pago seguros y variados, como Nequi, Bancolombia, Daviplata y PayPal, para garantizar la confianza del cliente durante el proceso de compra.

**Actualización y mantenimiento de plataformas**:

Experiencia previa en la gestión continua de la plataforma, incluyendo actualizaciones regulares para mejorar la experiencia del usuario y adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y de los consumidores.

**Conocimiento del mercado de la moda y tendencias actuales**:

Familiaridad con el mercado de la moda, incluyendo tendencias de consumo, preferencias de los usuarios y demandas emergentes en términos de sostenibilidad y personalización.

1. **Planteamiento del problema**

La empresa "Stay in Style" carece de una presencia efectiva en línea a través de una tienda virtual, lo cual limita su capacidad para expandir su alcance y aumentar sus ventas en un mercado cada vez más digitalizado y competitivo.

1. **Hipótesis**

El desarrollo de una plataforma web robusta y bien diseñada para "Stay in Style" contribuirá significativamente a su crecimiento y posicionamiento en el mercado de la moda en línea, al ofrecer una experiencia de compra atractiva y funcional para los consumidores.

1. **Objetivo general**

Desarrollar e implementar un aplicativo web para "Stay in Style" que funcione como una tienda virtual integral para la venta de ropa masculina y femenina, mejorando su accesibilidad, alcance y competitividad en el mercado de moda en línea.

1. **Objetivos específicos**

* Implementar un diseño web atractivo y funcional que refleje la originalidad de la marca "Stay in Style", facilitando la navegación del usuario.
* Integrar categorías claras y bien definidas para productos de moda masculina y femenina, garantizando una organización eficiente de los productos.
* Desarrollar un sistema de búsqueda avanzado que permita a los usuarios encontrar rápidamente productos específicos por nombre, categoría, talla y estilo.
* Incorporar un carrito de compras interactivo que facilite la selección de compras de múltiples artículos de manera conveniente para el usuario.
* Integrar métodos de pago como Nequi, Bancolombia, Daviplata y PayPal, seguros y variados para garantizar la confianza y satisfacción del cliente durante el proceso de compra.
* Establecer un sistema de gestión de inventario eficiente que garantice la disponibilidad precisa de productos y actualizaciones en tiempo real de las existencias.
* Mantener una constante actualización de la plataforma para una mejor experiencia de los usuarios.

1. **Justificación**

La encuesta realizada revela una tendencia clara hacia las compras en línea, con una preferencia creciente por la comodidad y la variedad de productos. La necesidad de tiendas virtuales para emprendimientos físicos es evidente, y se percibe un cambio positivo en el mercado debido al aumento de tiendas virtuales. Los usuarios valoran las funcionalidades de personalización, búsqueda y atención al cliente en las plataformas virtuales. En general, el panorama sugiere un fuerte impulso hacia el comercio electrónico en el mercado actual.

Actualmente, la compra de productos en línea ha aumentado mucho, lo que hace imprescindible que las marcas cuenten con una tienda virtual. La falta de presencia en línea de "Stay in Style" afecta negativamente su productividad y alcance.

Enlace informe de encuesta: https://docs.google.com/document/d/1rwEBEvT5Z-tT2p1y\_1eK9KKeBdHYzPEj/edit?usp=drive\_link&ouid=118421550200132235591&rtpof=true&sd=true

1. **Estado del arte**

El proyecto se basa en experiencias previas en el desarrollo de plataformas de e-commerce para marcas de moda, integración de sistemas de búsqueda avanzada y gestión de inventario, implementación de carritos de compras interactivos, métodos de pago seguros, actualización y mantenimiento continuo de plataformas, así como conocimiento del mercado de la moda y tendencias actuales.

1. **Propuesta técnica del proyecto**

Tecnologías del software:

Las tecnologías por utilizar son computadores con los requerimientos adecuados para el desarrollo del proyecto, en los lenguajes de programación utilizaremos, HTML, CSS, JAVASCRIPT, PYTHON y PHP, en base de datos utilizaremos Php Myadmin, en herramientas de desarrollo utilizaremos BOOSTRAP, Git Hub y lightroom

Arquitectura del software:

Presentación, acceso a productos, el acceso de datos y la separación de compra, ejecución de compra y escalabilidad de otros sistemas de envío.

Plan de pruebas:

se realizarán pruebas del sistema para comprobar su correcto funcionamiento.

Plan de implantación:

Se le entregara al cliente el aplicativo web establecido en un dominio y también aremos un manual de usuario para capacitar al cliente y a su personal.

Ficha técnica:

requisitos generales:

Navegador web actualizado

Conexión a Internet estable

Resolución de pantalla adaptable

Capacidad de procesamiento suficiente

Memoria RAM adecuada

Soporte para tecnologías web modernas:

Seguridad y privacidad "

requisitos específicos hardware:

Requisitos Mínimos:

Procesador: Procesador de doble núcleo a 1.6 GHz o equivalente.

Memoria RAM: 2 GB.

Almacenamiento: 100 MB de espacio disponible en disco duro.

Conexión a Internet: Banda ancha.

Requisitos Recomendados:

Procesador: Procesador de cuatro núcleos a 2.0 GHz o superior.

Memoria RAM: 4 GB o más.

Almacenamiento: 500 MB de espacio disponible en disco duro.

Tarjeta gráfica: Integrada o dedicada compatible con OpenGL 2.1 o superior.

Conexión a Internet: Conexión de banda ancha estable.

requisitos específicos software:

Requisitos Mínimos:

Navegador Web: Última versión de Chrome, Firefox, Safari o Edge.

Sistema Operativo: Windows 7/8/10, macOS 10.12 o posterior, o una distribución de Linux compatible.

Tecnologías Web: Soporte para HTML5, CSS3 y JavaScript.

Requisitos Recomendados:

Navegador Web: Última versión estable de Chrome, Firefox, Safari o Edge.

Sistema Operativo: Windows 10, macOS 11 o posterior, o una distribución de Linux actualizada.

Tecnologías Web: Últimas versiones de HTML5, CSS3 y JavaScript con compatibilidad con las API más recientes.

empaque y resultado:

el programa se entregará subido en la web por medio del uso de un dominio

Presupuesto:

Servicio de hosting:

Plan de hosting compartido anual: 300,000 o 450,000 COP

Costo adicional por instalación de certificado SSL: 150,000 − 300,000 COP

Desarrollo de la página web:

Diseño y desarrollo de la página web: 1,000,000 − 3,000,000 COP

Optimización SEO básica: 350,000 − 450,000 COP

Configuración y mantenimiento:

Configuración de base de datos y conexión: 150,000−300,000 COP

Pruebas y optimización: 300,000 COP

Cronograma de trabajo:

Tendremos de forma escrita los horarios de trabajo, cada integrante tendrá un trabajo distinto ya sea individual o grupal y cada tarea tendrá un tiempo estipulado para su entrega.

Capacitación:

Descripción de la capacitación:

La capacitación en el uso del sitio web de venta de ropa estará diseñada para garantizar que todo el personal de la tienda esté familiarizado y competente en el uso de la plataforma en línea. La capacitación se realizará mediante un manual d usuario donde se detallará el aplicativo web y cómo funciona.

Objetivos de la capacitación:

1. Adaptar al personal de la tienda de ropa al uso de todas las funcionalidades del sitio web de venta de ropa.

2. Aumentar la productividad en la gestión de pedidos y mejorara la atención al cliente a través del uso del sitio web.

3. Asegurar la privacidad y la seguridad de los datos de los clientes al cerciorarnos que el personal de la tienda de ropa utilice el aplicativo web de buena manera.

Conclusiones:

la implementación de un aplicativo web que funciones como una tienda virtual para la empresa “stay in style” será de gran ayuda para el aumento de ventas de este, sumado a que podrá llegar a más público gracias a la venta en línea.

Para el desarrollo del aplicativo web es necesario contar con el presupuesto necesario para cubrir los gastos realizados, también para que el aplicativo web pueda usarse de manera correcta y sin limitaciones el equipo donde se usara deberá tener

Hardware: memoria ram, tarjeta gráfica, procesador y almacenamiento

Software: sistema operativo, servidor web, antivirus

Sumado a lo anterior se necesitará la contratación de un servicio de hosting para alojar el aplicativo en un dominio en internet y pueda almacenar los datos guardados correctamente

1. **Impacto social o tecnológico**

El desarrollo de la plataforma "Stay in Style" no solo mejorará la accesibilidad y la experiencia del cliente en el comercio electrónico de moda, sino que también contribuirá a la reducción de la huella ambiental al promover prácticas sostenibles en la cadena de suministro.

1. **Cronograma de actividades**

Fase 1: Planificación y Análisis

1. Definición del proyecto y objetivos

Reunión inicial con el equipo y la empresa para definir objetivos claros.

Responsable: Gerente de Proyecto

Tiempo: Semana 1

1. Análisis de Requerimientos

Recopilación de requerimientos técnicos y funcionales.

Responsable: Analista

Tiempo: Semana 2

1. Investigación de Mercado y Competencia

Análisis de la competencia y tendencias del mercado.

Responsable: Analista

Tiempo: Semana 3

1. Planificación del Proyecto

Definición de tareas, cronograma y asignación de recursos.

Responsable: Gerente de Proyecto

Tiempo: Semana 4

Fase 2: Diseño:

1. Diseño de la Arquitectura del Sistema

Diseño de la estructura de la base de datos y flujo de navegación.

Responsable: Diseñador

Tiempo: Semana 5

1. Diseño de la Interfaz de Usuario

Creación de maquetas y prototipos interactivos.

Responsable: Diseñador

Tiempo: Semanas 6-7

1. Revisión y Aprobación del Diseño

Feedback y aprobación del diseño final por parte del cliente.

Responsable: Gerente de Proyecto y Cliente

Tiempo: Semana 8

Fase: 3 Desarrollo

1. Desarrollo del Front-end

Codificación de la interfaz de usuario y diseño responsivo.

Responsable: Desarrolladores

Tiempo: Semanas 9-12

1. Desarrollo del Back-end

Implementación de la lógica del negocio, gestión de inventarios, y métodos de pago.

Responsable: Desarrolladores

Tiempo: Semanas 13-16

Fase: 4 Integración y pruebas

1. Integración del Sistema de Búsqueda y Carrito de Compras

Integración y pruebas de funcionalidad del sistema de búsqueda avanzada y carrito de compras.

Responsable: Desarrolladores

Tiempo: Semanas 17-18

1. Pruebas de Seguridad y Métodos de Pago

Implementación y pruebas de seguridad para métodos de pago (Nequi, Bancolombia, Daviplata y PayPal).

Responsable: Tester

Tiempo: Semanas 19-20

1. Pruebas de Usabilidad y Revisión Final

Pruebas de usabilidad, revisión de errores y ajustes finales.

Responsable: Tester y gerente del proyecto

Tiempo: Semanas 21-22

Fase: 5 Lanzamiento y Mantenimiento

1. Lanzamiento de la Plataforma

Despliegue de la plataforma en el servidor de producción y lanzamiento oficial.

Responsable: Analista

Tiempo: Semana 23

1. Capacitación del Personal y Soporte Inicial

Capacitación al equipo de "Stay in Style" sobre el uso de la plataforma.

Responsable: Gerente de Proyecto

Tiempo: Semanas 24-25

1. Mantenimiento y Actualizaciones Continuas

Mantenimiento regular y actualizaciones basadas en feedback de usuarios.

Responsable: Equipo de Desarrollo y tester

Tiempo: Semana 26 en adelante

**11. Marco teórico**

1. Introducción al E-commerce en la Industria de la Moda

El e-commerce ha transformado cómo las marcas de moda interactúan con los consumidores, ofreciendo conveniencia y accesibilidad que impulsan las ventas online (Aurier & Evrard, 2007).

2. Tendencias Actuales en el E-commerce de Moda

Crecimiento en la compra de moda online, especialmente entre jóvenes urbanos, gracias a la variedad de productos y políticas de devolución flexibles (Euromonitor International, 2023).

3. Experiencia de Usuario en Plataformas de E-commerce de Moda

Elementos clave como diseño intuitivo, navegación sencilla y alta calidad visual son fundamentales para la satisfacción del cliente y la lealtad hacia la marca (Pérez-López & Gutiérrez-Taño, 2019).

4. Diseño y Funcionalidades de Plataformas Web de E-commerce

El diseño responsive y una arquitectura de información clara mejoran la experiencia del usuario y la identidad de la marca (Chaffey et al., 2021).

5. Gestión de Inventarios y Logística en E-commerce de Moda

Sistemas de gestión de inventarios en tiempo real optimizan la disponibilidad de productos y la logística de entrega (Hsiao et al., 2019).

6. Seguridad y Privacidad en Transacciones Electrónicas

Protocolos de seguridad como SSL y gestión de identidad protegen la información del cliente y mantienen la confianza en la marca (Kim & Kim, 2019).

7. Sostenibilidad y Responsabilidad Social en la Industria de la Moda

Prácticas sostenibles como el uso de materiales reciclados y transparencia en la cadena de suministro mejoran la reputación de la marca (Cheah et al., 2020).

8. Impacto del E-commerce en la Economía Global y Local

El e-commerce ha creado empleos y estimulado el desarrollo digital global, facilitando el acceso a mercados internacionales (UNCTAD, 2022).

9. Adaptación de Estrategias de Marketing al E-commerce de Moda

SEO, SEM y marketing de contenidos son esenciales para aumentar la visibilidad y atraer clientes en el comercio electrónico de moda (Strauss & Frost, 2020).